

Agenda Comenius 2010-2012

« Tourism and trade in Europe : Let's go sustainable »

Poland – United Kingdom - Italy – Belgium – Germany – France

Les partenaires du projet Comenius, établissements scolaires, élèves et professeurs, ont toute liberté de choix en ce qui concerne les démarches employées pour rechercher les informations nécessaires et ainsi construire leur analyse des thèmes proposées, en lien avec la spécificité de chaque région, de chaque état : enquêtes d'opinion, enquêtes sur le terrain, interviews, sondages, recherches internet, visites....

Les équipes pédagogiques partenaires, les élèves et les professeurs, devront mettre en place dès le début du projet un blog qui sera alimenté régulièrement par les travaux et les recherches des élèves : textes, photos, vidéos, diaporamas. Chaque établissement partenaire possèdera ainsi son propre blog. L'ensemble des blogs des partenaires sera rassemblé pendant la deuxième année du projet pour présenter en fin d'année scolaire 2012 le blog général du projet Comenius.

Les responsables pédagogiques, les professeurs, dans chaque établissement partenaire, devront établir une liste d'élève travaillant sur le projet Comenius avec leur adresse mail (adresse mail personnelle ou adresse mail créée pour le projet) de manière à permettre la communication entre les élèves européens du projet, soit dans le cadre d'un travail pédagogique, soit dans une démarche personnelle et libre. Cette communication entre élèves du projet Comenius permettra une personnalisation des échanges, une plus grande motivation individuelle et renforcera la dimension des échanges européens entre les jeunes. A transmettre au coordinateur du projet.

La langue de communication du projet est l'anglais, mais autant que possible, une transcription en français est souhaitable dans les présentations pendant les réunions par exemple ou dans les communications entre des professeurs investis dans le projet (certains d'entre nous ne maîtrisent pas bien l'anglais). Quoi qu'il en soit, tous les documents de présentation et de communication doivent être impérativement formulés en anglais, la langue du projet Comenius (diaporamas, blogs...).

En matière de communication autour du projet, ce qui est apprécié par nos agences européennes respectives, c'est notre capacité à promouvoir notre projet auprès des élèves, des autres professeurs de l'établissement, auprès des parents d'élèves, en direction du public en général, ou à l'adresse des institutions régionales, nationales ou européennes. Cette communication autour du projet peut se faire par le site internet de chaque école partenaires, par le blog du projet de chaque école, par des rencontres, par des présentations aux responsables locaux, par voie de presse écrite, radio ou télévisée. Chaque école partenaire est invitée à transmettre aux autres écoles du projet et au coordinateur, les témoignages de ces démarches de communication autour du projet.

→ Les professeurs et les écoles partenaires du projet (voir partie C de l'application form)

- Pologne : Ania Kocinska (ania6956@wp.pl)
- Italie : Teresa Maiello (teresamajello@yahoo.it)
- Grande Bretagne: Corinne Anderson (andersonc01s@stirling.gov.uk)
- Belgique : Berenice Bourgeois (berenicebourgeois@gmail.com)
- Allemagne : Erich Brueck (brueck.naos@web.de)
- France : Eric Vignon (eric.vignon@orange.fr) ; Isabelle Villain (isabelle.villain@ac-nantes.fr)
- Turquie : Harun Asar (toujours en attente de l'approbation de son agence nationale)

→ Un rappel du résumé du projet tel qu'il a été exprimé dans l' « application form » finale (partie D1):

Le tourisme et la consommation de masse permettent au plus grand nombre d'avoir l'accès aux produits essentiels dans la vie quotidienne et à certaines formes de loisir et de découverte du monde.

Mais ces modes de consommation ne sont pas sans impacts négatifs sur l'environnement et les relations entre les individus et les peuples.

Les étudiants, par ce projet, pourront découvrir les autres modes de consommation, les autres formes de communication entre consommateurs et les acteurs commerciaux ainsi qu'un tourisme plus responsable des équilibres écologiques de notre planète, plus humain dans l'approche des relations individuelles et interculturelles. Les élèves des écoles européennes associées pourront ainsi la former leur jugement et devenir des citoyens écologiquement responsables.

→ **Un rappel des « objectifs et stratégies du projet » tel qu'ils ont été exprimés dans l' « application form » finale (partie D3):**

Sujet : les impacts de tourisme de masse et de la société de consommation sur l'environnement, notre qualité de la vie et le respect qu'il est nécessaire de préserver entre les gens.

- Présenter le concept de développement durable (la nation unie Bruntland le rapport 1987)
- Découvrir et être conscient des aspects différents de situation actuelle de tourisme et le commerce dans notre région, dans notre état et finalement en Europe.
- Aider des étudiants à faire la différence entre le tourisme et le commerce dans la consommation de masse et une nouvelle approche durable.
- Employer des recherches documentaires (Internet et la presse) et programmer des réunions sur place avec des acteurs locaux différents
- Communiquer entre étudiants partenaires dans des échanges inter-culturels avec des technologies de l'information (courriers, emails, MSN, Skype, forum, blog ...)
- Développer chez les étudiants une nouvelle conscience de citoyen comme consommateur et touriste.
- Pour atteindre les objectifs de formation à la citoyenneté, les étudiants se découvriront, par des recherches sur Internet, par des sondages et des entretiens et par des visites sur place, les enjeux de société dans le tourisme et la consommation.
- Ils compareront des avantages et les inconvénients de la consommation de masse et ceux d'une consommation durable dans le tourisme de façon à devenir des citoyens écologiquement responsables.
- De plus, ils produiront les synthèses de leurs recherches et réunions sous la forme de brochures et des articles d'un blog.
- Ils échangeront leurs expériences sur une consommation durable avec les jeunes des autres écoles du partenariat pour avoir une vue locale, nationale et européenne de ces enjeux.

→ **Un rappel de « l'impact attendu » tel qu'il a été exprimé dans l' « application form » finale (partie D6):**

Pour les élèves:

- la découverte et l'ouverture sur le monde du travail en particulier celui du commerce et du tourisme
- la mise en lumière des enjeux du développement durable à travers le commerce et le tourisme auprès des élèves
- la formation de l'éco-citoyen, du citoyen européen et du consommateur responsable
- l'ouverture sur d'autres pays européens, le dialogue inter-culturel, un enrichissement personnel au contact d'autres cultures, d'autres modes de vie en Europe
- des progrès de la part des élèves en ce qui concerne la pratique de l'anglais, langue de communication du projet, des langues étrangères en général, des méthodes de travail et de création en informatique.
- d'une manière générale, une ouverture plus grande sur les enjeux de notre société, une amélioration de leur autonomie personnel, de la prise d'initiatives et un développement de la tolérance nécessaire dans un dialogue inter-culturel.

Pour les enseignants :

- l'apprentissage du travail en commun avec d'autres collègues européens et souvent à distance
- un progrès dans la pratique de l'anglais, la langue du projet.
- une ouverture sur d'autres systèmes éducatifs européens, sur d'autres cultures, ce qui ne peut être qu'un enrichissement personnel, mais aussi un plus pour la pratique pédagogique.
- un dialogue enrichissant avec les responsables d'entreprise, d'associations et de collectivités locales pour une meilleure compréhension des caractéristiques de ces milieux professionnels

Nombre	Activités élèves/description des mobilités	Destinations des mobilités	Dates approximatives	Partenaires engagés
1	Recherches et définition sur le sujet du développement durable. Recherches générales sur le tourisme dans leur région et dans leur pays Etablissement des listes d'email des élèves		Sept.–oct. 2010	Tous les partenaires

	du projet Comenius pour permettre les échanges entre eux et transmission au coordinateur. Création d'un petit texte de présentation par chaque étudiant européen pour le blog du projet (avec une photo ou non) Mise en place des blogs de chaque partenaire du projet Comenius Mise place des moyens de communications internet entre les écoles partenaires (skype, vidéo-conférence...). Chaque école du projet devra avoir au moins un contact direct avec chaque autre partenaire pendant les 2 ans. Possibilité de contact entre élèves des différentes nationalités partenaires (échanges d'email, internet, meeting vidéo...) Préparation des diaporamas ou des vidéos pour le meeting en France <u>dans la langue maternelle, mais surtout obligatoirement en anglais</u> (voir partie 2) Synthèse des travaux sur le blog de chaque partenaire.			
2	Présentation de chaque école du partenariat et de leur région par les étudiants. Présentation d'une vue générale du tourisme dans leur région par les étudiants. Tous les documents de présentation : <u>dans la langue maternelle, mais surtout obligatoirement en anglais</u> Organisation du partenariat (mobilités, calendrier de travail, outils de communication)	FR – FRANCE (Challans)	15 –19 Nov. 2010	Tous les partenaires (adultes et étudiants)
3	Tourisme régional: L'historique du développement touristique, les infrastructures d'accueil, les apports économiques et culturels et les détériorations et les dommages dus à l'activité touristique, les mesures prises pour y remédier. Rencontres avec personnes responsables d'associations de protection de l'environnement. Synthèse des travaux sur le blog de chaque partenaire.		Nov. – Jan. 2011	Tous les partenaires

4	Les acteurs du tourisme responsable à un niveau local et national, leurs objectifs et leurs motivations (enquêtes, interviews, sondages, rencontres, visites...). Poursuite de la mise en place du réseau internet entre les élèves partenaires. Synthèse des travaux sur le blog de chaque partenaire.	UK - UNITED KING →	Janvier –mars 2011 Meeting 20/26 février 2011	Au choix des partenaires.
5	Présentation du travail des élèves des périodes précédentes pendant ce meeting <u>dans la langue maternelle, mais surtout obligatoirement en anglais</u> (diaporama ou vidéo)	IT - ITALY	Lundi 28 Mars/vendredi 2 avril 2011 (approximativement)	Tous les partenaires (adultes et étudiants)
6	Un cas d'étude : un exemple d'évolution d'une ville (ou d'une région, d'activités) qui attirent les touristes depuis les années 60. Les étapes du développement touristique, l'impact économique, social et culturel sur les populations. Les infrastructures d'accueil pour les touristes. La protection et la promotion de l'héritage culturel et de l'environnement naturel la production finale pour cette partie touristique : - Création d'un document de présentation de l'enquête menée par les élèves sur le cas d'étude. - Création par les élèves en deux groupes : un groupe prépare une découverte touristique classique, l'autre groupe un parcours touristique écologiquement responsable. Tous les documents de présentation : <u>dans la langue maternelle, mais surtout obligatoirement en anglais</u> Synthèse des travaux sur le blog de chaque partenaire.		Avril-mai 2011	Tous les partenaires
7	Présentation du travail des élèves des périodes précédentes pendant ce meeting <u>dans la langue maternelle, mais surtout obligatoirement en anglais</u> (diaporama ou vidéo)			
8	Bilan de l'année précédente et		Sept-	Tous les partenaires

	organisation de l'année suivante (email ou échanges vidéos) Etude d'un exemple de consommation de masse : avantages et désavantages de ce mode de distribution (local et national) Synthèse des travaux sur le blog de chaque partenaire.		Oct 2011	
9	Présentation du travail des élèves des périodes précédentes pendant ce meeting <u>dans la langue maternelle, mais surtout obligatoirement en anglais</u> (diaporama ou vidéo)	PL-Poland	novembre 2011	Tous les partenaires (adultes et étudiants)
10	Production et distribution des productions bio, équitables et durables. Les acteurs de cette filière au niveau local. Leurs motivations et leurs objectifs. L'évolution de cette forme de marché. Synthèse des travaux sur le blog de chaque partenaire.		Nov. 2011 Jan. 2012	Tous les partenaires
11	Etude des different labels écologiques Recherches sur les initiatives européennes concernant le commerce responsable et équitable. Synthèse des travaux sur le blog de chaque partenaire.		Nov. 2011 Jan. 2012	Tous les partenaires
12	Une enquête sur le terrain (un petit producteur ; un distributeur de produits bio, un magasin bio, un supermarché avec un département de produits bio...) Leurs motivations et leurs objectifs, leur contribution au développement durable Synthèse des travaux sur le blog de chaque partenaire.		Février-Mars 2012	Tous les partenaires
13	Présentation du travail des élèves des périodes précédentes pendant ce meeting <u>dans la langue maternelle, mais surtout obligatoirement en anglais</u> (diaporama ou vidéo)	DE - GERMANY	26 – 30 Mars 2012	Tous les partenaires (adultes et étudiants)
14	Conclusion : Production d'un guide <u>multilinguistique</u> sur le tourisme et le commerce responsables les regions de chaque partenaires et au niveau national Synthèse des travaux sur le blog général du projet		Avril - Mai 2012	Tous les partenaires
15	rédaction d'une synthèse sur la problématique suivante: « Comment les activités touristiques		Avril - Mai 2012	Tous les partenaires

	et commerciales participent-elles à la préservation de l'environnement, au respect des cultures et à la qualité du lien social? » (début de la brochure présentant les conclusions de chaque partenaire au niveau européen. Tous les documents de présentation : <u>dans la langue maternelle, mais surtout obligatoirement en anglais</u> Synthèse des travaux sur le blog général du projet. Mise en place du blog général du projet Comenius			
16	Assessment and evaluation of the action (meeting in Comines)	BE - BELGIUM	13-16 may 2012	Tous les partenaires (professeurs seulement)